

TOP 100 - FULL REPORT 2025

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	6
ANALYSE VAN DE BELGISCHE DIGITALE MARKT IN 2024	7
Economisch en structureel overzicht van de Belgische digitale markt in 2024	8
Groei en volwassenheid van de markt	8
Evoluerende bedrijfsmodellen van agentschappen	9
Invloed van de regelgeving	10
Interview Clicktrust: Aanpassen of verdwijnen waarom agility onmisbaar geworden is	11
Interview Serviceplan : Plan.Net, de digitale motor van het agentschap	
Serviceplan Group Belux	13
Technologische trends en digitale innovatie	16
Artificiële intelligentie, een kans en een bedreiging tegelijk	16
Cyberbeveiliging en gegevensbeheer in 2024	17
Opkomende technologieën in de Belgische digitale sector	17
Digitale marketing en merkstrategieën	19
Prestaties vs. authenticiteit: het dilemma waarmee agentschappen geconfronteerd worden	19
Storytelling als sleutel voor betrokkenheid	20
De belangrijkste formats in 2024	21
De groeiende rol van AI in marketingpersonalisatie	22
Interview Adjust: Agility, een onvermijdbare evenwichtsoefening	24
Interview Creatic: Creatic's digitale sprong voorwaarts, AI als groeimotor voor KMO's	26
De evolutie van de influencersector in België	29
Een veranderende markt	29
Authenticiteit en transparantie: verwachtingen van de consument	29
Budgetten en ROI: richting duurzame influencer marketing	30
Interview BeInfluence: Storytelling en influencing	33
Interview Efluenz: Prestaties opnieuw verzoenen met authenticiteit: de uitdaging van 2025	35
Hr-uitdagingen en digitaal talent in 2024	38
De schaarste aan talent vraagt om nieuwe strategieën	38
Talent aantrekken en behouden: nieuwe verwachtingen en meer flexibiliteit	38
AI ten dienste van werving: een veelbelovende hefboom, maar niet zonder gevaar	38
Evenwicht en agility: wat brengt de toekomst?	39
BLIK OP DE EVOLUTIE VAN DE TOP 100	40
Algemene context: een veerkrachtig ecosysteem	40
Top 100 onder de loep	40
Evolutie van de groei: een sector onder hoogspanning	40
Ranking van de TOP 100 op de Brutomarge	42
Ranking van de TOP 100 op de Omzet	45
Methodologie	47

TOP 100 - FULL REPORT 2025

INHOUDSOPGAVE

De Top 10 in de kijker	49
Internationale digitale agentschappen	50
Het zijn giganten die de markt onder elkaar verdelen	51
De 'big five' van de Belgische digitale sector.....	52
WINNAARS EN VERLIEZERS	54
De winnaars.....	54
De verliezers.....	55
En morgen?.....	56
Conclusie: gematigde maar reële groei	57
Groeipolen voor de digitale agentschappen in 2024	58
Strategisch advies voor de digitale transformatie/ impactstrategie.....	60
Generatieve artificiële intelligentie.....	60
E-commerce.....	61
UX / UI design	62
Social Media.....	62
Search Marketing.....	62
Programmatistische reclame.....	62
Big data en gegevensanalyses.....	63
Video en immersieve storytelling	63
Mobile.....	63
E-mailmarketing/ Marketingautomatisering.....	64
Innovatieve digitale projecten	64
Het belang van de talenten in de Belgische digitale sector	65
Recepten om talenten aan te trekken en te behouden.....	65
Vooruitzichten voor de sector in 2025.....	66
2025: STRATEGISCHE HERSCHIKKING VAN DIGITAAL BELGIË.....	67
Een AI-revolutie met een torenhoge milieukost.....	68
Strenge regelgeving voor duurzame AI.....	68
'InvestAI', een krachtige financiële hefboom voor digitale agentschappen.....	68
Digitale agentschappen met duurzame projecten geconfronteerd in 2025.....	68
Steeds 'groenere' adverteerders.....	69
'Recycleerbare' digitale campagnes	70
De AI Act: een uitdaging voor Belgische ondernemingen	71
Innovaties die gevolgen zullen hebben voor de projecten van digitale agentschappen in 2025.....	71
Interview Ahead Digital: De transversaliteit van de digitalisering	73
Interview JDI: The Meadow.io, een innovatief muziekproject voor het nieuwe fan engagement	75

TOP 100 - FULL REPORT 2025

INHOUDSOPGAVE

Nieuwe marketingtrends in 2025	77
Experimentele marketing, gericht op groei	77
Hypergepersonaliseerde marketing, ondersteund door AI	77
Waarom inzetten op hyperpersonalisatie in 2025?	78
Influence marketing	78
Employee Generated Content is King	79
Social commerce: de toekomst van de e-commercestrategie	79
Interactieve en immersieve ervaringen	80
Acht opkomende digitale trends die de sector diepgaand zullen veranderen in 2025	82
'Agentic' AI	82
'Post-kwantumcryptografie'	82
Spatial computing	83
Welkom op de AI-governanceplatforms	84
Duurzaam digitaal of 'energy-efficient computing'	84
En morgen, 'hybrid computing'	84
Aan de vooravond van de neurological enhancements	85
De uitdagingen voor digitale agentschappen bij de aanwerving van digitale experts	86
De meest gezochte profielen	86
Upskilling en reskilling: twee populaire strategieën bij werkgevers	87
Door AI ondersteund talentmanagement	87
AI agents ten dienste van de transformatie van bedrijfsprocessen	87
E-commerce in 2025 en daarna	88
Opmars van immersief shoppen	88
Verantwoord en ethisch shoppen	88
Koopervaringen op maat	88
Sprakgestuurd winkelen aangejaagd door conversationele AI	89
Omnichannel shopping	89
Cyberbeveiliging, prioritaire investeringen voor de ondernemingen!	90
2025: Nog agressievere cyberaanvallen	90
Hoe 'AI everywhere' de werkorganisatie ingrijpend verandert	92
Door robots gecontroleerde ondernemingen	92
De komst van AI-'orquestrators'	92
Groeiverwachtingen voor de digitale sector in 2025	93
MIXX AWARDS 2024	95