

TOP 100 - FULL REPORT 2025

TABLES DES MATIÈRES

PRÉFACE	6
ANALYSE DU MARCHÉ DIGITAL BELGE EN 2024	7
Panorama économique et structurel du marché digital belge en 2024	8
Croissance et maturité du marché	8
Évolution des modèles d'affaires des agences	9
Influence de la réglementation	10
Interview Clicktrust : S'adapter ou disparaître : pourquoi l'agilité est devenue essentielle	11
Interview Serviceplan : Plan.net, moteur digital de l'agence Serviceplan Group Belux	13
Tendances technologiques et innovation digitale	16
L'intelligence artificielle, entre opportunité et contrainte	16
Cybersécurité et gestion des données en 2024	17
Technologies émergentes dans le digital belge	17
Marketing digital et stratégies des marques	19
Performance vs authenticité : le dilemme des marques et agences	19
Le storytelling comme clé de l'engagement	20
Les formats dominants en 2024	21
Le rôle croissant de l'IA dans la personnalisation marketing	23
Interview Adjust : L'agilité un grand écart nécessaire	24
Interview Creativ : l'IA au service de la croissance des PME	26
L'évolution du marché de l'influence en Belgique	29
Un marché en mutation	29
Authenticité et transparence : attentes des consommateurs	29
Budgets et ROI : vers un marketing d'influence durable	30
Interview BelInfluence : Storytelling et influence : Quand l'engagement passe par l'émotion	33
Interview Efluenz : Rééquilibrer la performance et l'authenticité : le défi de 2024	35
Défis RH et talents du digital en 2024	38
Une pénurie de talents qui impose de nouvelles stratégies	38
Attirer et retenir les talents : nouvelles attentes et flexibilité accrue	38
L'IA au service du recrutement : un levier prometteur mais à surveiller	38
Entre équilibre et agilité : quel avenir ?	39
FOCUS SUR L'ÉVOLUTION DU TOP 100	40
Contexte général : un écosystème résilient	40
Top 100 à la loupe	40
Évolution de la croissance : un secteur sous haute tension	40
Classement du TOP 100 sur marge brut	42
Classement du TOP 100 sur le chiffre d'affaire	46
Méthodologie	47

TOP 100 - FULL REPORT 2025

TABLES DES MATIÈRES

Focus sur le TOP 10	49
Des agences digitales d'envergure internationale	50
Des géants qui se partagent le marché	51
Les «Big Five» du secteur digitale belge	52
Les Gagnants et les perdants	54
Les gagnants	54
Les perdants	55
Et demain ?	56
Conclusion du TOP 100 : Croissance modérée mais réelle	57
Les pôles de croissance des agences digitales en 2024	58
Conseil stratégique à la transformation digitale / stratégie à impact	60
Intelligence artificielle générative	60
E-commerce	61
UX/UI design	61
Social Media	61
Search Marketing	62
Publicité programmatique	62
Big Data et Analyses de données	63
Vidéo & Storytelling immersif	63
Mobile	63
Email / Marketing Automation	64
Projets digitaux innovants	64
Le poids des talents du secteur digital belge	65
Les recettes pour attirer et retenir les talents	65
Perspectives du secteur en 2025	66
2025 : Réalignement stratégique du digital belge	67
Une révolution IA au coût environnemental exorbitant	67
Réglementation stricte pour une IA durable	68
«InvestAI», un puissant levier financier pour les agences digitales	68
Des agences digitales confrontées aux projets durables en 2025	68
Des annonceurs toujours plus «verts»	69
Des campagnes digitales «recyclables»	70
Les entreprises belges à l'épreuve de l'IA Act	71
Ces innovations qui impacteront des projets en 2025	71
Interview Ahead Digital : La transversalité du digital	73
Interview JDI : Musique et technologie au service de l'engagement des fans	75

TOP 100 - FULL REPORT 2025

TABLES DES MATIÈRES

Nouvelles tendances marketing en 2025	77
Marketing expérimental axé croissance	77
Marketing hyperpersonnalisé gonflé à l'IA	77
Pourquoi miser sur l'hyperpersonnalisation en 2025	78
Marketing sous haute influence	78
Employee Generated Content is King	79
Social Commerce : le futur de la stratégie e-commerce	79
Expériences interactives et immersives	80
8 tendances digitales émergentes qui bousculeront le secteur en 2025	82
L'IA «argentique»	82
Cryptographie «post-quantique»	82
Spacial Computing : quand les mondes «virtuels» et «augmentés» s'entrechoquent	83
Ambient Invisible Intelligence	83
Bienvenue aux plateformes de gouvernance de l'IA	84
Numérique durable ou Energy-Efficient Computing	84
Et demain, l'Hybrid Computing	85
A l'aube du Neurological Enhancements	85
Les défis des agences digitales en matière de recrutement d'experts numériques	86
Profils les plus recherchés	86
Upskilling et reskilling : deux stratégies privilégiées par les employeurs	87
Gestion des talents sous IA	87
Des agents IA au service de la transformations des processus métier	87
L'e-commerce en 2025 et au-delà	88
L'essor du shopping immersif	88
Achats responsables et éthiques	88
Expériences d'achat sur mesure	88
Commerce vocal dopé par l'IA conversationnelle	89
Shopping omnicanal	89
Cybersécurité, des investissements prioritaires pour les entreprises !	90
2025, des cyberattaques ecore plus agressives	90
Comment d'IA «Everywhere» révolutionne l'organisation du travail	92
Des entreprises contrôlées par des robots	92
L'avènement des «orchestrateurs» IA	92
Prévisions de croissance du secteur digital en 2025	93
MIXX AWARDS 2024	95